

Модульний онлайн-курс Бизнес StartUp

Успешное предпринимательство требует большего, чем инновационная идея – оно также требует правильного мышления и набора конкретных практических бизнес-навыков в принятии решений, финансовом и инвестиционном менеджменте, управлении рисками. Основы предпринимательства помогут вам превратить идею в жизнеспособное предприятие. Курс сочетает в себе все необходимые инструменты, чтобы вы могли начать свой бизнес и приобрести определенный набор полезных навыков в управлении своим бизнесом, собственными финансами и инвестированием.

Общая продолжительность курса 24 часа

Перед началом курса проводится **предварительный опрос каждого участника** с целью формирования индивидуальных целей программы.

Структура онлайн-курсу:

Вводная ZOOM-индивидуальная консультация с экспертом курса (1 час)

Вводная встреча ZOOM-группы с группой (1 час)

Модуль 1. Видеолекция о введении в предпринимательство (3 часа);

- ✓ практическое занятие по ZOOM (2 часа);
- ✓ домашнее задание до 1 модуля.

Модуль 2. Видеолекция по финансовому менеджменту (3 часа);

- ✓ практическое занятие по ZOOM (2 часа);
- ✓ домашнее задание до 1 модуля.

Модуль 3. Видеолекция по управлению рисками (3 часа);

- ✓ практическое занятие по ZOOM (2 часа);
- ✓ домашнее задание до 2 модуля;

Модуль 4. Видеолекция об инвестициях (3 часа);

- ✓ практическое занятие по ZOOM (2 часа);
- ✓ домашнее задание до 3 модуля;

Подводим итоги программы в ZOOM (2 часа);

Заключительная индивидуальная консультация с экспертом курса (1 час).

Содержание онлайн-курса:

Модуль 1. Введение в предпринимательство

1. Развитие предпринимательского мышления
 - Типы предпринимателей, наиболее распространенные категории предпринимательских организаций и их ключевые отличительные факторы
 - Предпринимательство в действии в различных средах, от малого бизнеса до социальных предприятий и крупных корпораций
 - Уравновесьте видение и прагматизм, когда вы стремитесь к росту

- Разработайте свой подход к лидерству, чтобы стимулировать текущие инновации, радикальные изменения и рост
 - Расширьте свою личную и профессиональную сеть
 - Профиль предпринимателя
2. Поведенческие финансы
- Предполагаемые ошибки финансовых решений там, где мы наиболее склонны к ним
 - Принципы и инструменты лучшего финансового выбора. Затраты, экономия и инвестиционные решения на будущее
 - Рыночные пузыри и коллапсы
 - Планирование личных и семейных финансов
 - Преимущества ранней экономии. Сбережения и инвестиции
 - Путь к финансовой безопасности
 - Создание и ведение хорошей кредитной истории
 - Долг и акционерный капитал
 - Персональный план действий
3. Поиск отличных идей: использование творчества для расширения возможностей инноваций
- Создание перечня ресурсов, на основе которого они могут оценивать и создавать рыночные возможности;
 - использовать рыночные возможности в соответствии с личными увлечениями и способностями;
 - сортировать потенциальные идеи с точки зрения того, какие из них имеют наибольший потенциал для коммерческого и личного успеха
 - Оценка потребностей в ресурсах и поддержке
 - Принятие обоснованных решений об инвестициях и распределении ресурсов
 - Предложение вашего бизнеса потенциальным инвесторам и другим заинтересованным сторонам
 - Создание ценности для клиентов, поставщиков, сотрудников, акционеров и других финансистов, сообществ и общества
4. Анализ возможностей
- Рынки, потребности поиск и планирование
 - Сегментация рынка. Определение потребностей рынка
 - Как использовать потенциальных пользователей для уточнения своей идеи и создания плана для стартапов
 - Использование конкурентной среды
 - Методы оценки возможностей, включая использование клиентами, модель VIDE и метод турнира
5. Питчинг, тестирование и прототипирование
- Презентация вашей идеи, тестирование и создание прототипа
 - Методы составления хороших обзоров и стратегий прототипирования физических товаров, программного обеспечения и услуг
 - Составляющие успешной презентации
6. Пути развития бизнеса
- Масштабирование и СVP
 - Нововведение
 - Аутсорсинг
 - Стратегические приобретения

Бонусы: Excel-файл для поддержания собственных финансов, обзор программных продуктов для управления собственными финансами, шаблон для описания бизнес-модели, контрольный список для готовых к началу бизнеса

Модуль 2. Управление финансами

1. Основные финансовые понятия

- Зачем нужно понимать и контролировать финансы предприятия
- Учет предприятия: бухгалтерский, управленческий, финансовый, налоговый
- Финансовая система предприятия
- Ключевые категории: выручка (revenue), расходы (expenses, cost), прибыль (profit), денежные потоки (cash flows), активы (assets), обязательства (liabilities), собственный капитал (equity)
- Разница между методом учета по методу начисления (accrual accounting) и методом учета на кассовой основе (cash basis accounting)
- Центры ответственности (responsibility centers)
- Категория деятельности: операционная, финансовая, инвестиционная
- Финансовая отчетность и ее роль (основные отчеты, показанные в ней): баланс (Balance Sheet or Statement of Financial Position), отчет о прибылях и убытках (Profit & Loss statement or Income Statement), отчет о движении денежных средств (Cash Flow Statement)

2. Доход

- Что такое доход и когда он признается
- Основные модели получения дохода: (аутсорсинг): фиксированная цена проекта (fixed-price), оплата за время и потраченные материалы T&M (time and material), выделенная команда (dedicated team)
- Оплачиваемые и неоплачиваемые часы (billable and non-billable hours)

3. Издержки

- Принцип соответствия доходов и расходов
- Постоянные и переменные затраты
- Затраты по элементам: оплата труда, материал, амортизация, аренда и т.д.
- Функциональные затраты: себестоимость (cost) (прямые затраты по проекту и накладные расходы delivery), административные, коммерческие и другие операционные расходы
- Релевантные затраты по проекту. Общая стоимость проекта
- Внутренний механизм трансфертного ценообразования для переноса накладных расходов на проект (например, услуги по поиску команд, финансовые услуги)
- Трудозатраты. Разница между расходами по договору индивидуального предпринимательства и трудовым законодательством

4. Рентабельность проекта, программы, клиента, компании

- Как формируется маржинальная прибыль. Коэффициент валовой маржи проекта
- Дополнительные расходы на программу и клиента. Прибыльность программы и клиента (gross project margin ratio)
- Валовая маржа (delivery gross margin)
- Коммерческие (продажи, маркетинг) и административные (финансовые услуги, топ-менеджмент, отдел кадров, юридическая служба и т.д.) расходы
- Операционная прибыль EBIT. Коэффициент операционной прибыли
- Финансовые затраты. Налоги. Чистая прибыль

5. Дебиторская задолженность
 - Время отсрочки платежа как инструмент переговоров с клиентом, имеющий свою стоимость
 - Виды дебиторской задолженности
 - Влияние задержек с платежами на финансовые показатели
 - Контроль за состоянием дебиторской задолженности
6. Бюджетирования
 - Цель и задачи бюджетирования
 - Методы бюджетирования
 - Прогнозы и корректировки бюджета
 - Контроль за исполнением бюджетов. Анализ отклонений от плана
7. Ключевые финансовые показатели (GPM%, GM%, коэффициент использования, доля зарплаты команды от дохода, % достижения запланированного дохода).
8. Оценка бизнеса
 - Предпосылки для оценки: будущие выгоды, несколько оценок, принципы оценки
 - Подходы к оценке: капитализация доходов, дисконтирование будущих денежных потоков, оценочные мультипликаторы, стоимость активов
 - Выбор методов оценки
 - Сбор и анализ данных оценки (внутренняя корпоративная информация, экономическая, отраслевая и рыночная информация, анализ финансовой отчетности и ее корректировка)
 - Прогнозирование будущей деятельности

Бонусы: примеры бюджетов компаний; рабочий Excel-файл «Система оценки эффективности предприятия», предназначенный для анализа деятельности предприятия за последние пять лет

Модуль 3. Управление риском

1. Определение основных понятий, используемых в управлении рисками
 - Риск и неопределенность.
 - Риск и кризис.
 - Вероятность и существенность риска.
 - Восприятие мира и основы психологии риска.
 - Классификация рисков и кризисов.
2. Понимание механизма риска
 - Факторы риска
 - Технологический
 - Технический
 - Процедурные и оперативные процедуры
 - Отдел кадров
 - Проект
 - Информационно-коммуникационные системы
 - Формирование портфеля сценариев развития предприятия
 - Создание карточки риска предприятия
3. Методы оценки рисков
 - Методы качественной оценки рисков
 - Анализ циклов

- Дерево последствий
- Методы количественной оценки вероятности и последствий рисков.
 - Экстраполяция тенденций
 - Многомерный анализ
 - Вероятностный эффект
 - Финансовые показатели и диагностика кризисного состояния предприятия
- 4. Методы управления рисками
 - Классификация методов управления рисками
 - Передача рисков
 - Избежание рисков
 - Компенсация
 - Локализация
 - Диверсификация
 - Игнорирование
 - Методы ранжирования рисков
- 5. Формирование системы управления рисками в компании
 - Варианты организации системы управления рисками
 - Комплексный подход к формированию системы управления рисками
 - Интеграция системы управления рисками с действующей системой менеджмента в компании

Бонусы: рабочий Excel-файл «Оценка рисков», предназначенный для оценки уровня рисков

Модуль 4. Инвестиции в будущее

1. Внедрение и обзор элементарных финансовых инструментов
 - Финансовая система и финансовые активы
 - Ценные бумаги. Эмиссионные ценные бумаги
 - Определение денежных потоков, связанных с ценными бумагами
2. Другие инвестиционные рынки, доступные в Украине
3. Принятие решений по основным параметрам инвестирования
 - Источники инвестиций
 - Понимание возможностей и компромиссов, связанных с различными источниками финансирования
 - Определение ключевых условий финансирования
 - Применение инструментов оценки к корпоративному стартапу
 - Что предприниматели получают от инвесторов?
 - Расчет стоимости запуска
 - Финансовые источники инвестирования, разница между собственным капиталом и заемным капиталом,
 - Понятие и методы расчета стоимости капитала, средневзвешенной стоимостью капитала
 - Влияние экономии налогов при использовании заемного капитала
4. Основы инвестиционной математики
 - Принцип и технология формирования ценности денег с течением времени, увеличения и дисконтирования денежных потоков
 - Норма доходности, влияние инфляции на норму доходности, решение типичных инвестиционных задач

- Статистические методы
 - Построение трендов, анализ временных рядов
 - Корреляционный и регрессионный анализ
 - Линейная и множественная регрессия
 - Методы качественного анализа
- 5. Основы кредитования инвестиционных проектов,
 - Понятие стоимости кредита и факторы, влияющие на стоимость кредита
 - Графики обслуживания долга, составление схем погашения кредитов для различных инструментов обслуживания долга
 - Сопоставление эффективности различных схем обслуживания долга
- 6. Методы анализа и оценки эффективности инвестиций
 - Срок окупаемости инвестиций
 - Льготный срок окупаемости
 - Чистая приведенная стоимость
 - Внутренняя норма прибыли
 - Измененная норма внутренней рентабельности
 - Анализ чувствительности инвестиций

Бонусы: Excel-файл для оценки инвестиционных проектов; Excel-файл для оценки инвестиционного портфеля; Excel-файл для оценки инвестиционной стратегии