

Бизнес StartUp

Модуль 1. Введение в предпринимательство

Программа модуля:

1. Развитие предпринимательского мышления
 - Типы предпринимателей, наиболее распространенные категории предпринимательских организаций и их ключевые отличительные факторы
 - Предпринимательство в действии в различных средах, от малого бизнеса до социальных предприятий и крупных корпораций
 - Уравновесьте видение и прагматизм, когда вы стремитесь к росту
 - Разработайте свой подход к лидерству, чтобы стимулировать текущие инновации, радикальные изменения и рост
 - Расширьте свою личную и профессиональную сеть
 - Профиль предпринимателя
2. Поведенческие финансы
 - Предполагаемые ошибки финансовых решений там, где мы наиболее склонны к ним
 - Принципы и инструменты лучшего финансового выбора. Затраты, экономия и инвестиционные решения на будущее
 - Рыночные пузыри и коллапсы
 - Планирование личных и семейных финансов
 - Преимущества ранней экономии. Сбережения и инвестиции
 - Путь к финансовой безопасности
 - Создание и ведение хорошей кредитной истории
 - Долг и акционерный капитал
 - Персональный план действий
3. Поиск отличных идей: использование творчества для расширения возможностей инноваций
 - Создание перечня ресурсов, на основе которого они могут оценивать и создавать рыночные возможности;
 - использовать рыночные возможности в соответствии с личными увлечениями и способностями;
 - сортировать потенциальные идеи с точки зрения того, какие из них имеют наибольший потенциал для коммерческого и личного успеха
 - Оценка потребностей в ресурсах и поддержке
 - Принятие обоснованных решений об инвестициях и распределении ресурсов
 - Предложение вашего бизнеса потенциальным инвесторам и другим заинтересованным сторонам
 - Создание ценности для клиентов, поставщиков, сотрудников, акционеров и других финансистов, сообществ и общества
4. Анализ возможностей
 - Рынки, потребности поиск и планирование
 - Сегментация рынка. Определение потребностей рынка
 - Как использовать потенциальных пользователей для уточнения своей идеи и создания плана для стартапа
 - Использование конкурентной среды

- Методы оценки возможностей, включая использование клиентами, модель VIDE и метод турнира
- 5. Питчинг, тестирование и прототипирование
 - Презентация вашей идеи, тестирование и создание прототипа
 - Методы составления хороших обзоров и стратегий прототипирования физических товаров, программного обеспечения и услуг
 - Составляющие успешной презентации
- 6. Пути развития бизнеса
 - Масштабирование и СVP
 - Нововведение
 - Аутсорсинг
 - Стратегические приобретения

Бонусы: Excel-файл для поддержания собственных финансов, обзор программных продуктов для управления собственными финансами, шаблон для описания бизнес-модели, контрольный список для готовых к началу бизнеса